



MERCIALYS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 octobre 2025

Mercialys et in-Store Media France prolongent leur partenariat initié en 2012 pour le DOOH dans leurs centres commerciaux

Mercialys, foncière française spécialiste de l'immobilier commercial, et in-Store Media, expert du Retail Media Omnicanal et leader en France du Digital Out Of Home (DOOH) Retail avec l'un des réseaux le plus étendu de France, renouvellent et renforcent leur collaboration initiée depuis plus de 10 ans. L'accord couvre l'exploitation publicitaire des 203 écrans digitaux présents dans 39 centres commerciaux, avec un plan de modernisation, un renforcement des outils de mesure d'audience et un engagement environnemental fort : la compensation totale des émissions carbone des campagnes diffusées.

Une coopération inscrite dans la durée

Depuis 2012, Mercialys confie à in-Store Media France la gestion de son parc d'écrans publicitaires in-store. Le partenariat, récemment renouvelé, s'étend aujourd'hui à 39 centres commerciaux et 203 écrans, un parc stable qui évolue au gré des acquisitions et cessions de Mercialys. Chaque semaine, plus de 3,1 millions de visiteurs sont exposés à ces dispositifs, représentant plus de 150 millions de contacts par an.

Les centres commerciaux de Mercialys rassemblent une large offre de boutiques (alimentaire, mode, téléphonie, optique, services, restauration...), et proposent des animations régulières. Leur ambition : offrir aux habitants des villes et agglomérations voisines de véritables lieux de vie, de rencontre et de shopping.

Un contexte qui en fait un réservoir d'audiences captives et qualifiées pour les marques, qu'elles évoluent dans les PGC (produits de grande consommation) ou dans des secteurs non-alimentaires tels que l'automobile, la banque/assurance, le voyage, le divertissement ou encore la culture.

Morgan Le Dantec, Responsable du Specialty Leasing chez Mercialys : « Depuis plus de dix ans, nous travaillons main dans la main avec in-Store Media pour dynamiser les territoires où nos centres sont implantés. Les écrans digitaux jouent un rôle clé en créant un lien direct entre les marques et les visiteurs. Leur modernisation va renforcer cette proximité et offrir des contenus plus utiles et plus attractifs aux consommateurs »,

Modernisation du parc et réponse aux enjeux des centres commerciaux

Le renouvellement du partenariat ouvre la voie à un plan de modernisation des écrans du parc de Mercialys. Cette démarche s'inscrit dans un contexte où les centres commerciaux doivent s'adapter à l'évolution des modes de consommation, à l'enjeu de redynamisation des centres-villes et au besoin de se réinventer en lieux de vie ancrés localement.

Nicolas Benoit, Directeur Général d'in-Store Media France : « Le renouvellement de notre partenariat avec Mercialys met en lumière l'expertise reconnue d'in-Store Media dans le DOOH, qui contribue à renforcer l'attractivité des centres commerciaux. Il offre aux annonceurs un réseau de centres premium, permettant de toucher leurs audiences dans un environnement qualitatif et valorisant, aussi bien pour des campagnes nationales que locales. Cette prolongation confirme notre positionnement en tant qu'acteur du digital one-to-many, capable de s'adresser efficacement aux populations locales qui composent la France. Elle ouvre également la voie à des évolutions futures, telles que l'étude de l'intégration de capteurs dans les mobiliers pour analyser les flux de visiteurs et affiner la mesure de performance des campagnes ».

Grâce à cette collaboration, la digitalisation des centres Mercialys contribue à (re)dynamiser l'expérience client et le tissu commercial local. Elle offre aux marques, locales et nationales, l'opportunité de communiquer au plus près des consommateurs, tout en stimulant le trafic en boutique et le chiffre d'affaires.

* * *

Ce communiqué de presse est disponible sur le site mercialys.fr

Contacts Presse Mercialys

Morgan Le Dantec - mledantec@mercialys.com - 06 08 82 44 57

Contact presse In-store Media France

Agence OXYGEN

Marjorie Gandon - marjorie.g@oxygen-rp.com - 06 69 18 32 88

Code de champ modifié

Code de champ modifié

À propos de Mercialys

Mercialys est l'une des principales sociétés foncières françaises. Elle est spécialisée dans la détention, la gestion et la transformation d'espaces commerciaux en anticipation des tendances de consommation, pour compte propre comme pour compte de tiers. Au 30 juin 2025, la Société disposait d'un patrimoine immobilier de 2,9 milliards d'euros droits inclus. Son portefeuille de 1 985 baux représente une base locative annualisée de 180,4 millions d'euros. Mercialys est cotée en bourse depuis le 12 octobre 2005 sous le symbole MERY et bénéficie du régime des sociétés d'investissement immobilier cotées (« SIIC »). Membre du SBF 120 et du compartiment A d'Euronext Paris, le nombre de ses actions en circulation au 30 juin 2025 s'établit à 93 886 501.

À PROPOS D'IN-STORE MEDIA :

in-Store Media est un expert du Retail Media omnicanal, dont la mission est de transformer l'univers Retail en média stratégique et impactant pour les marques. in-Store Media s'appuie sur 25 années d'expertise pour concevoir, déployer et commercialiser différentes solutions média omnicanal dans 6000 points de vente avec 70 enseignes partenaires en Europe, Asie et Amérique. En France, in-Store Media commercialise plus de 4000 écrans dans 350 centres et galeries commerciales, 529 hypermarchés et supermarchés, notamment des enseignes E.Leclerc et Intermarché, pour toucher plus de 20 millions de shoppers par semaine. <https://in-storemedia.fr/>